Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Школа № 6»
Камышловского городского округа

Принята
Педагогическим советом
Протокол № 1 от 31.08.2026

Утверждена
Приказ директора № 37-ОД от 31.08.2026
Директор МАОУ «Школа № 6» КГО _____ Захарова

Дополнительная общеразвивающая программа
«Школьный медиа центр «6 горизонтов»

Возраст учащихся: 12-16 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Шевчук Марина Николаевна,
педагог-организатор

г. Камышлов
2026 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы
Паспорт программы:

Название дополнительной общеразвивающей программы	«Школьный медиа центр «6 горизонтов»
Руководители программы	Шевчук Марина Николаевна, педагог-организатор
Организация	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Школа №6» Камышловского городского округа
Возраст обучающихся	12-16 лет
Цель программы	формирование основ медиа деятельности.
Направленность	Художественная
Срок реализации	1 год
Вид программы	Модифицированная
Уровень освоения	Стартовый
Форма обучения	Очная
Состав обучающихся	Смешанный
Организация образовательного процесса	Индивидуальная и групповая творческая деятельность с применением дистанционных технологий.

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиа центр «6 горизонтов» (далее по тексту – Медиа центр) имеет художественную направленность, направление - школьное телевидение.

Нормативные документы для разработки дополнительной общеразвивающей программы

Нормативно-правовая база:

Рабочая программа по курсу составлена на основе:

- Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012г. N 273-ФЗ.
- **Приказ Минпросвещения РФ от 31.05.2021 № 287** «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (зарегистрирован в Минюсте 05.07.2021 № 64101)
- **Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 10.02.2022 № 110-Д** «Об организационно-управленческой модели введения обновленных федеральных

государственных образовательных стандартов общего образования в Свердловской области»

- **Приказ Минпросвещения РФ от 22.06.2026 № 436** «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и установлении предельного срока использования исключенных учебников и разработанных в комплекте с ними учебных пособий» (зарегистрирован в Минюсте 22.07.2026 № 87563, вступил в силу 03.08.2026).
- **Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19** «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»» (зарегистрировано в Минюсте 02.06.2026 № 86855, действует до 01.09.2032)
- Устав МАОУ «Школа № 6» КГО.
- Учебный план МАОУ «Школа № 6» КГО на 2026-2027уч.г.(Приказ от 01.09.2016г.№ 50).
- Годовой календарный учебный график МАОУ «Школа № 6» КГО (Приказ от 27.08.2026г.№ -ОД).

Положение МАОУ «Школа № 6» КГО о рабочей программе по предмету (ФГОС).

Актуальность: Проследить за качеством получаемой ребенком информации из Интернета - трудная задача. Дети зачастую становятся зависимыми от навязанного мнения и образа жизни и поведения любимых блогеров и других звёзд всемирной сети. Поэтому сегодня особенно остро стоит задача помочь ребенку определить правильные жизненные ценности и профессиональные ориентиры. Посредством школьного телевидения можно направить творческий потенциал детей на развитие различных компетенций. Вовлечение детей в творческую деятельность помогает отвлечь их от улицы.

Педагогическая целесообразность: Школьный медиа центр, выпускающий видео сюжеты, заметки в социальных сетях для сверстников – благоприятнейшая среда для профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально-полезной деятельностью и объединяет учащихся вокруг интересных масштабных дел.

Программа способствует творческому развитию учащихся. Современное информационное общество требует постоянного обновления и расширения профессиональных компетенций. В процессе реализации данной программы формируются и развиваются знания и практические навыки работы на компьютере, которые необходимы всем для успешности в будущем.

Уровень освоения: Программа Медиа центра предполагает освоение материала на стартовом уровне. В процессе обучения дети получают начальные знания основных принципов журналистской работы, умения работать с фото- и видеооборудованием, программным обеспечением. По окончании курса учащиеся овладеют навыками для создания самостоятельной медиаработы простого уровня сложности.

Адресат программы: Программа рассчитана на детей от 12 до 16 лет.

Наполняемость учебной группы 10 человек. Количество детей обусловлено наличием цифровой аппаратуры и отведенным заданием: 2 человека являются ведущими «в кадре», 2 оператора, 4 человека интервьюера и 2 человека в роли ассистентов. Такая форма работы позволяет учиться не только у педагогов, но и у наиболее подготовленных сверстников.

Срок реализации: 1 год обучения.

Программа рассчитана на 78 часов.

Занятие проходят 2 раз в неделю по 1 часу.

В каникулярное время занятия не проводятся

Формы и методы обучения

Форма обучения - очная, с применением дистанционных технологий.

Методы обучения - теоретические и практические занятия, групповые, по подгруппам, индивидуальные или всем составом объединения, демонстрация-объяснение, съёмки телепрограмм, тренинги, игры. Чтобы сделать занятие разнообразнее и интереснее, активно используются такие формы, как просмотр фильма и обсуждение (синема-технологии), съемка на природе, викторины, мастер-классы, конкурсы, съемки на мероприятиях.

Основные виды деятельности: Практическая работа над созданием собственных тематических текстов, телерепортажей, видеосюжетов, самостоятельная работа с печатными источниками, с ресурсами Интернет по поиску необходимой информации. Так же предполагается индивидуальная самостоятельная работа с электронными ресурсами на компьютере по специальным видео и звуковым программам. Коллективная деятельность предполагает создание блока новостей, телепередачи, тематических видеороликов, где в процессе работы участвует небольшая группа ребят. Каждый ребенок в такой группе отвечает за качественное выполнение своего задания, будь то написание текста к репортажу, создание видеосюжета, или итоговое оформление видео и текстовых материалов в готовую программу. Оценивается общее впечатление, соответствие названия работы содержанию, соответствие содержания возрастным особенностям зрителей, музыкальное сопровождение, качество съемки, соответствие звукового и видеорядов, степень решения задачи, поставленной режиссером.

Основная идея программы заключается в выпуске рубрик и сюжетов по самым различным направлениям: спортивно – оздоровительному, гуманитарному, художественно – эстетическому, гражданско – патриотическому и развлекательному направлениям. Создание Медиа центра предполагает, что выпуски и сюжеты будут существовать не только в школьном пространстве, но и в среде Интернет: в официальной группе

ВКонтакте МАОУ «Школа №6» КГО. Для современных детей Интернет имеет очень большую ценность и для них важно, что работа и результаты их достижений существует там же. Эту возможность предоставляет Медиа центр. Для участников процесса это – творческая и познавательная мотивация, а для всего коллектива учеников школы – мотивация на создание достойного, качественного информационного повода, касающегося школьной жизни.

Программа построена на принципах:

дифференцированный подход к каждому ребенку, учет его психологических особенностей, возможностей и интересов;
развивающий характер обучения, основанный на детской активности;
сочетание научности и доступности материала;
наглядность;
рациональное сочетание разных видов деятельности, характерный возрасту баланс интеллектуальных, эмоциональных и двигательных нагрузок;
систематичность и последовательность.

1.2 Цель программы: формирование основ медиадеятельности.

Задачи программы:

1. Формировать познавательный интерес к медиадеятельности.
2. Расширить информированность о медиадеятельности.
3. Научить элементарным навыкам журналистской деятельности.
4. Учить правилам общения в совместной деятельности.

1.3 Учебный план.

п/п	Наименование раздела	Количество часов			Формы контроля/аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	1	1		
2	Что такое ТВ? Жанры: репортаж, интервью, блог, опрос.	3	2	1	
3	Сценарий: как написать текст, который интересно слушать.	6	3	3	
4	Работа с текстом: интонация, темп, логические ударения.	4	2	2	
5	Устройство камеры/смартфона. Композиция кадра.	5	2	3	

6	Свет и звук: как сделать «картинку как в кино»	5	2	3	
7	Съемка на натуре и в студии: особенности.	3	1	2	
8.	Основы монтажа (CapCut, Premiere Pro или аналоги).	5	2	3	
9.	Ритм монтажа, переходы, работа с музыкой и звуковыми эффектами.	5	2	3	
10.	Цветокоррекция и работа с титрами (графическое оформление)	3	1	2	
11.	Роли в редакции: корреспондент, оператор, режиссер, монтажер.	3	1	2	
12.	Планирование контента: создание сетки вещания (рубрики)	5	2	3	
13.	Продвижение: как набрать просмотры в соцсетях школы.	5	2	3	
14.	Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	10	5	5	
15.	Предзащита и работа над ошибками.	2		2	
16.	Итоговый показ, анализ охватов и рефлексия.	3		3	
	Итого	68	28	40	

1.4 Содержание программы:

1. Вводное занятие.

Теория: Знакомство с программой, знакомство с правилами ТБ, знакомство с инструментом. Определение микрогрупп, распределение обязанностей, определение ролей. Знакомство с правилами поведения в группе.

Практика: Первичная диагностика (тест), игры на знакомство.

2.Тележурналистика.

Теория: Телевидение, как средства коммуникации. Телевизионные специальности. Телевизионный сюжет, язык. Взаимодействие журналиста и оператора. Раскрытие понятий «закадровый текст», «стендап», «синхрон», «лайф», «экшн». Знакомство с понятием «интервью», цели и особенности интервью.

Практика: Съёмка диалога, интервью на произвольную тему.

3. Операторское мастерство.

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. ТБ при обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Видеоряд, основные требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Понятия: «композиция кадра», «план (крупный, средний, общий)», «ракурс», «перспектива», «глубина кадра», «свет» и «цвет».

Практика: Создание видеоролика на предложенную тему: «Школьные новости», «Спортивная жизнь школы», «Наши звезды», «Прямой эфир», «Ближайшие праздники», «Герои среди нас».

4. Видеомонтаж.

Теория: Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Монтажный план сюжета, обработка исходного материала. Монтаж по крупности, монтаж по ориентированию в пространстве, монтаж по фазе движения. Основные инструменты программы видеомонтажа CapCut, Premiere Pro или аналоги.

Практика: Самостоятельное размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Работа с видеофайлами на компьютере.

5. Оператор – режиссер авторского видео.

Теория: Основы художественного творчества (автор, образ, зритель). Основы актёрского мастерства и техники речи. Понятия «техника речи», «компоненты», «стили речи в телевизионном зрелище».

Практика: Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ.

6. Создание и защита телепроектов.

Теория: Выбор темы телепроекта. Виды телепроектов.

Практика: Защита проектной работы.

7. Заключительное занятие

Теория: Обобщение изученного материала. Подведение итогов.

Практика: Выпуск школьных новостей.

1.5 Планируемые результаты

Личностные результаты:

У учащихся будет привит интерес к деятельности.

Учащиеся приобретут первичный опыт по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков «Школьных новостей»;

Учащиеся получат возможность проявлять инициативу в принятии решений.

Метапредметные результаты:

Учащиеся приобретут умения: планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации; на продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях; осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации. приобретут первичные навыки готовности слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий.

Учащиеся поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

Предметные результаты:

Учащиеся будут знать основные термины журналистики.

Учащиеся будут уметь разбираться в жанрах и направлениях кинематографа и ТВ.

Учащиеся будут уметь выполнять простые склейки в монтажной программе.

Учащиеся будут уметь создавать собственные тематические тексты, телерепортажи, видеосюжеты, самостоятельно работать с печатными источниками, с ресурсами Интернет по поиску необходимой информации.

Учащиеся будут уметь самостоятельно работать с электронными ресурсами на компьютере по специальным видео и звуковым программам.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1 Условия реализации программы

Обучение проходит на базе образовательного учреждения. Необходимо отдельное помещение, легко перемещающиеся в помещении столы и стулья. Помещение для занятий должно быть светлым, теплым и сухим. Технические средства обучения: ноутбук, ПК, оснащенные специальными видео- и аудио программами, видеокамера, фотоаппарат, диктофон, светоосветительные приборы, штатив, микрофон. Канцелярские принадлежности в необходимом количестве.

Необходимо специальное помещение или шкафы для хранения аппаратуры, приспособлений, учебно-наглядных пособий. Все должно быть размещено так, чтобы не затемняло рабочую зону. Искусственное освещение допускается общее или комбинированное. Кабинет должен быть оборудован вентиляцией – она может быть естественная или смешанная и должна обеспечивать воздухообмен, температуру и состояние воздушной среды, предусмотренные санитарными нормами.

Дидактический и демонстрационный материал:
- модель камеры;
- аналоговый фотоаппарат;
- карточки-задания;
- карточки для индивидуальной работы;
- мультимедийные презентации, видеофильмы.

Техническое оснащение:

Смартфон	1
Микрофоны петличные	2
Проектор	1
Ноутбук	1
Принтер	1

Учебно-наглядные пособия:
- справочники;
- электронные учебники и электронные учебные пособия;
- методическая литература;
- инструкции по технике безопасности;
- электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации,
видеоролики.

2.2 Формы аттестации

Тесты,
творческие задания,
творческий проект (защита),
выпуск школьных новостей.

2.3 Оценочные материалы

Методы определения результативности деятельности учащихся:

1. Диагностика специальных (предметных) и универсальных учебных действий;
2. Индивидуальная карта достижений учащегося (например, в развитии УУД):
3. Проявление творческих способностей:

* Участие в проведении мероприятий по ТВ журналистике;

* участие в конкурсах;
* участие в интернет-проектах;
* творческие работы;
* выполнение проекта или научного исследования;
* создание презентации.

Критерии оценивания знаний умений по реализации программы (Приложение 1)

Важнейшей функцией управления учебно-тренировочным и воспитательным процессом является контроль. Для полноценной реализации данной программы используются разные виды контроля:

* текущий – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью ребенка в процессе занятий;
* промежуточный – тестирование (письменное, устное), опрос, беседа, защиты проектов;
* итоговый - выступления с ТВ проектом для школьного телевидения, общешкольных и муниципальных мероприятия, др. различного уровня.

Оценочный материал для проведения промежуточной аттестации - самостоятельно выполненный ТВ проект, соответствует критериям (Приложение 2)

2.4 Методическое обеспечение программы

Для успешной реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьное телевидение «6 горизонт» используется следующая методическая продукция:

- видеофрагменты передач и фильмов разных жанров для анализа;
- подборка карточек и фотографий по композиции кадра.
- комплект смысловых карточек для работы с мультимедийными программами.

При проведении занятий используются различные технологии:

Педагогические технологии.

ИКТ.

Проектная технология.

Игровые технологии.

Здоровьесберегающие технологии.

Приложение № 1

Календарный учебный график

№ п/п	Дата по плану	Дата фактич.	Раздел, тема урока	Количество часов
1	01.09		Вводное занятие	1
2	04.09		Что такое ТВ? Жанры: репортаж, интервью, блог, опрос.	1
3.	07.09		Что такое ТВ? Жанры: репортаж, интервью, блог, опрос.	1
4.	11.09		Что такое ТВ? Жанры: репортаж, интервью, блог, опрос.	1
5.	14.09		Сценарий: как написать текст, который интересно слушать.	1
6.	18.09		Сценарий: как написать текст, который интересно слушать.	1
7.	21.09		Сценарий: как написать текст, который интересно слушать.	1
8.	25.09		Сценарий: как написать текст, который интересно слушать.	1
9.	28.09		Сценарий: как написать текст, который интересно слушать.	1
10.	02.10		Сценарий: как написать текст, который интересно слушать.	1
11.	05.10		Работа с текстом: интонация, темп, логические ударения.	1
12.	09.10		Работа с текстом: интонация, темп, логические ударения.	1
13.	12.10		Работа с текстом: интонация, темп, логические ударения.	1
14.	16.10		Работа с текстом: интонация, темп, логические ударения.	1
15.	19.10		Устройство камеры/смартфона. Композиция кадра.	1
16.	23.10		Устройство камеры/смартфона. Композиция кадра.	1
17.	26.10		Устройство камеры/смартфона. Композиция кадра.	1
18.	30.10		Устройство камеры/смартфона. Композиция кадра.	1

19.	09.11		Устройство камеры/смартфона. Композиция кадра.	1
20.	13.11		Свет и звук: как сделать «картинку как в кино»	1
21.	16.11		Свет и звук: как сделать «картинку как в кино»	1
22.	20.11		Свет и звук: как сделать «картинку как в кино»	1
23.	23.11		Свет и звук: как сделать «картинку как в кино»	1
24.	27.11		Свет и звук: как сделать «картинку как в кино»	1
25.	30.11		Съемка на натуре и в студии: особенности.	1
26.	04.12		Съемка на натуре и в студии: особенности.	1
27.	07.12		Съемка на натуре и в студии: особенности.	1
28.	11.12		Основы монтажа (CapCut, Premiere Pro или аналоги).	1
29.	14.12		Основы монтажа (CapCut, Premiere Pro или аналоги).	1
30.	18.12		Основы монтажа (CapCut, Premiere Pro или аналоги).	1
31.	21.12		Основы монтажа (CapCut, Premiere Pro или аналоги).	1
32.	25.12		Основы монтажа (CapCut, Premiere Pro или аналоги).	1
33.	28.12		Ритм монтажа, переходы, работа с музыкой и звуковыми эффектами.	1
34.	11.01		Ритм монтажа, переходы, работа с музыкой и звуковыми эффектами.	1
35.	15.01		Ритм монтажа, переходы, работа с музыкой и звуковыми эффектами.	1
36.	18.01		Ритм монтажа, переходы, работа с музыкой и звуковыми эффектами.	1
37.	22.01		Ритм монтажа, переходы, работа с музыкой и звуковыми эффектами.	1
38.	25.01		Цветокоррекция и работа с титрами (графическое оформление)	1
39.	29.01		Цветокоррекция и работа с титрами (графическое оформление)	1
40.	01.02		Цветокоррекция и работа с титрами (графическое оформление)	1

41.	05.02		Роли в редакции: корреспондент, оператор, режиссер, монтажер.	1
42.	08.02		Роли в редакции: корреспондент, оператор, режиссер, монтажер.	1
43.	12.02		Роли в редакции: корреспондент, оператор, режиссер, монтажер.	1
44.	15.02		Планирование контента: создание сетки вещания (рубрики)	1
45.	19.02		Планирование контента: создание сетки вещания (рубрики)	1
46.	01.03		Планирование контента: создание сетки вещания (рубрики)	1
47.	05.03		Планирование контента: создание сетки вещания (рубрики)	1
48.	09.03		Планирование контента: создание сетки вещания (рубрики)	1
49.	12.03		Продвижение: как набрать просмотры в соцсетях школы.	1
50.	15.03		Продвижение: как набрать просмотры в соцсетях школы.	1
51.	19.03		Продвижение: как набрать просмотры в соцсетях школы.	1
52.	22.03		Продвижение: как набрать просмотры в соцсетях школы.	1
53.	26.03		Продвижение: как набрать просмотры в соцсетях школы.	1
54.	29.03		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1
55.	02.04		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1
56.	12.04		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1
57.	16.04		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1
58.	19.04		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1
59.	23.04		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1
60.	26.04		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1
61.	30.04		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1
62.	04.05		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1

63.	07.05		Работа над финальным проектом: «Выпуск новостей» или «Док-фильм».	1
64.	11.05.		Предзащита и работа над ошибками.	1
65.	14.05		Предзащита и работа над ошибками.	1
66.	17.05		Итоговый показ, анализ охватов и рефлексия.	1
67.	21.05		Итоговый показ, анализ охватов и рефлексия.	1
68.	24.05		Итоговый показ, анализ охватов и рефлексия.	1

Приложение № 2

Диагностика учащихся кружка
«Школьный медиа центр «6 горизонтов»

Основной целью оценивания достижения планируемых результатов является мотивация детей к телевизионной журналистике и нравственно-этическому самосовершенствованию себя в этом аспекте.

Уровни оценивания учащихся

Низкий уровень

(1-3) по 10 бальной шкале

* Отсутствие знаний, умений и навыков.
* Круг интересов к данному предмету довольно узок, фрагментарный.
* Ценностные ориентации в области ТВ журналистики определены.
* Нравственные критерии ситуативны.

Средний уровень

(4-7) по 10 бальной шкале

* Учащийся обладает эрудицией и стремиться к самообразованию, жаждет знаний в данной области.
* Нравственные принципы стабильны, нормативны.
* Видны результаты начальных компетенций в области ТВ журналистики у учащегося.

Высший балл

* Учащийся эрудирован, грамотен, ценностные ориентации разнообразны, постоянно стремится к знаниям в ТВ журналистике.
* Ориентируется в данной творческой области и включается в творческую деятельность.
* Руководствуется высокими моральными и общественными принципами журналистской этики.

Приложение 3

Критерии выполнения зачётной работы

Соответствие ролика указанной теме.

Техническая реализация: качество видеосъемки, композиция.

Оригинальность.

Содержательность работы: законченность сюжета, наличие титульного кадра.

Выразительные средства: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты.

Общее эмоциональное восприятие.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 312785006653143968851816314299382482766709872302

Владелец Захарова Наталья Николаевна

Действителен С 10.08.2026 по 10.08.2027